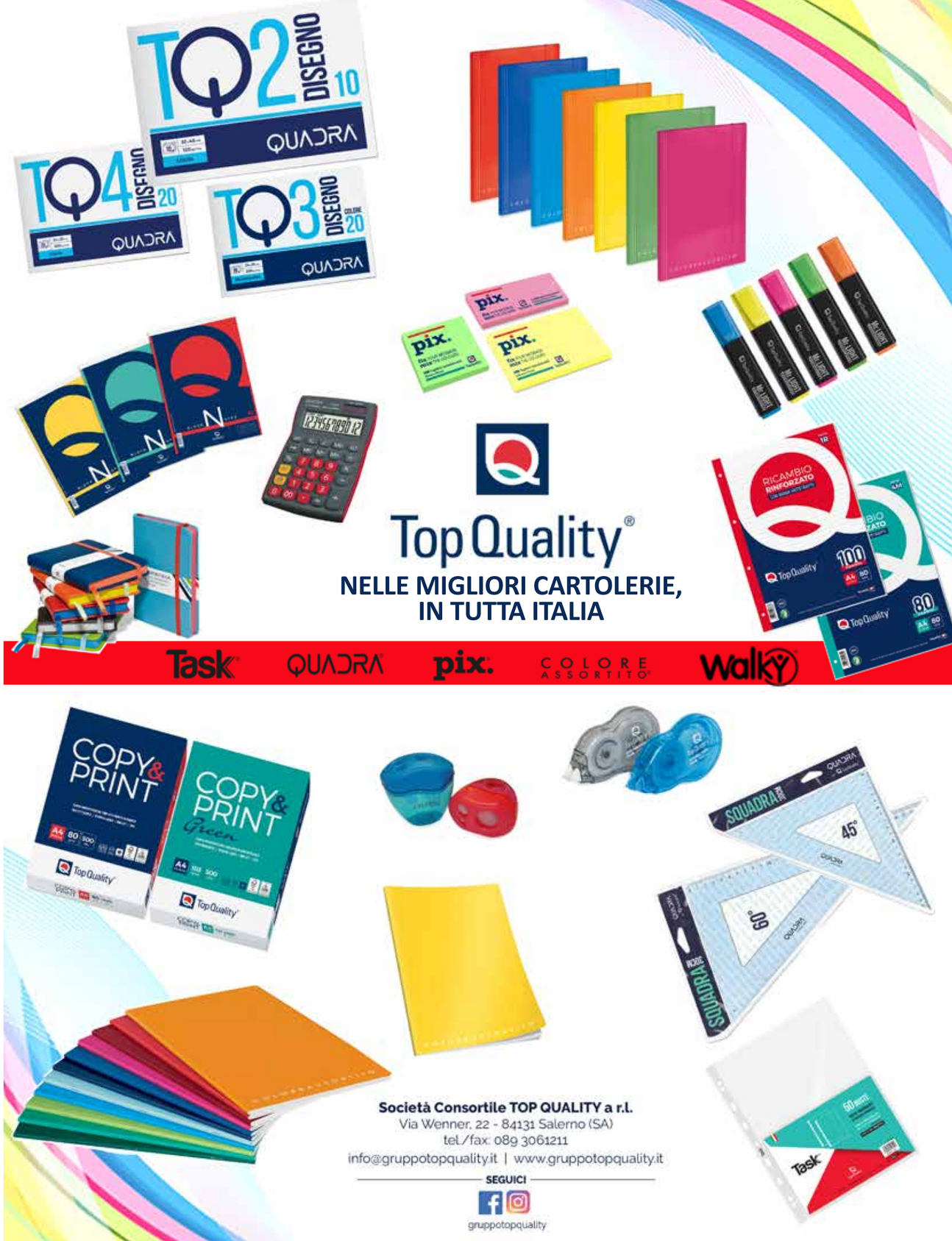
a cura della Redazione

ARIA DI NOVITÀ IN **TOP QUALITY** IN ARRIVO **"COLORXYOU"**

colorxyou

Manuela Branco

Grandi idee in casa Top Quality: un nuovo marchio dedicato ai ragazzi che guarda al futuro della cartoleria

"Il linguaggio dei giovani, soprattutto nell'epoca moderna fatta di messaggi, chat, social network e così via, si evolve molto rapidamente, seguendo i cambiamenti dei ragazzi stessi – esordisce **Manuela Branco**, *Responsabile Marketing e Comunicazione di* **Top Quality** – e così, nei suoi tipici canali espressivi, il linguaggio giovanile si esprime attraverso un vocabolario vario ed eterogeneo, in continua evoluzione, che caratterizza fortemente i ragazzi e il loro modo di comunicare, non sempre comprensibile per gli adulti. È un parlato informale e spesso ironico, che prende in prestito forme dialettali, parole straniere, e che è profondamente influenzato dal massiccio uso che si fa delle comunicazioni multimediali: il linguaggio della e-generation è un linguaggio sintetico, è il linguaggio dei messaggi vocali, delle storie, dei video, degli hashtag, delle emoticon e dei selfie. Smartphone e App, soprattutto quelle di messaggistica istantanea o i social network come Instagram, che ormai utilizzano tutti fin dalla prima adolescenza, sono parte integrante della loro vita e della loro identità – prosegue Branco – la loro comunicazione è fondamentalmente basata e mediata da App e ruota intorno a tutto ciò che è social. Anche la scrittura, con i messaggi di testo che diventano sempre più brevi e i vocali che prendono il sopravvento su quelli scritti, si adatta al cambiamento, diventando sempre più veloce e "smart". Tipica dei ragazzi è proprio la tendenza ad abbreviare il più possibile ciò che scrivono. Ciò porta alla nascita di un linguaggio sintetico, che si sviluppa in vari modi: riassumono intere frasi con delle sigle, scrivendo semplicemente le iniziali di ogni parola (il classico ti voglio bene che diventa t.v.b.). Altre volte invece scrivono solo le lettere più significative di una parola, quelle che la contraddistinguono. Una cartoleria vicina ai ragazzi, che li accompagni quotidianamente a scuola e nelle loro attività, – conclude – non può prescindere da queste loro peculiari forme espressive. Top Quality ha pensato a loro nel progettare un nuovo marchio, che identificherà una linea di articoli ispirati al mondo del colore. Nasce ColorXYou: si pronuncia Color For You, si scrive con l'acronimo CXU, e il suo moderno simbolo grafico (la C e la U collegate dalla X come cucite insieme) richiama appunto la sintesi linguistica dei più giovani, e le sigle tipiche degli strumenti tecnologici di cui sono appassionati fruitori. Ci proponiamo così di continuare la tradizione, che da sempre ci contraddistingue e ci vede in linea con le esigenze e i gusti dei ragazzi, ma al tempo stesso essere al passo con i tempi e diventare sempre più smart!". □